

Бриф на разработку: Интернет-магазин.

Проект-менеджер MSA-IT (кто ведет проект)

Имя и Фамилия

1. Контактная информация

Компания

Контактное лицо,
должность

Телефон

Сайт

E-mail

Другое
(Skype, Viber, Telegram и
пр.)

2. Общая информация

Название интернет-
магазина, домен (если
есть)

Целевая аудитория
интернет-магазина

Конкурентные
преимущества?

Минусы по отношению к
конкурентам

Ссылка на существующий
интернет-магазин (если
есть)

Отрасль интернет-
магазина, информация о
реализуемых
товарах/услугах.

Вид торговли — оптовая,
розничная. Подробности.

Примерное количество
наименований товаров
(отдельных товарных
позиций).

Примерное количество
категорий товаров
верхнего уровня (главных
разделов каталога
товаров).

Примерное количество уровней вложенности категорий товаров (глубина разделов каталога товаров).	
Перечень параметров товара — наименование, изображение, большое изображение, краткое описание, подробное описание, габариты, цвет, размер, цена и т. д., и т. п.	
Языки (если необходимо)	

3. Исходные данные (есть/нет), если да то - описание.

Слоган	
Логотип	
Фотографии (работы, продукция и т.д.)	
Информационные материалы (тексты о компании, товарах, услугах и т.д.)	
Желаемые иллюстрации для использования в дизайне	

4. Функционал магазина

Какие фильтры и сортировки должны быть на сайте?		
Нужны ли «метки» у товаров? (новинка, акция и т.п.)		
Нужен ли блок «с этим товаром покупают»?		
Нужна ли Вам возможность авторизации через социальные сети? Если да, то через какие?		
Нужен ли консультант-онлайн?		

5. Референсы

Сайты-конкуренты	
Сайты, близкие по дизайну к желаемому	
Сайты, близкие по функционалу к желаемому	
Любые другие сайты (с указанием причины, по которой они попали в этот список)	

6. Цены и скидки

В каких валютах должны указываться цены, перечислите все валюты?	
Какая валюта будет являться базовой для пересчёта цен в остальные валюты? Примечание: именно эта валюта будет задаваться при редактировании каталога как цена товара, цены во всех остальных валютах будут рассчитываться по курсу автоматически.	
Будут ли курсы валют устанавливаться менеджером интернет-магазина вручную или курсы валют будут автоматически синхронизироваться с сервером Центробанка. Примечание: во втором случае при расчёте цен будет возможным автоматически прибавлять некий процент «за конвертацию» или задавать иные правила расчёта валютного курса, но в привязке к курсу ЦБ.	
Требуется ли учёт скидок по флаерам и купонам?	
Требуется ли учёт скидок по дисконтным картам?	
Есть ли другие виды скидок (опишите)? Примечание: если применяется сложная система скидок, приведите подробные условия их предоставления.	
Подключение платежных систем на сайте?	

7. Доставка

Способы доставки	
------------------	--

Как будет рассчитываться стоимость каждого способа доставки (фиксированная, считается на сайте, считается с помощью сторонних сервисов)	
---	--

8. Обработка заказов приём заказов менеджером интернет-магазина:

Обработка заказов в сторонней CRM (укажите, в какой)	
Уведомление о заказе поступает на E-mail менеджера, а обработка заказов ведётся на сайте;	
другое (укажите).	

9. Способы оплаты. Эквайринг.

По картам	
Все прочие способы оплаты	
Безналичный расчет	