



Техническое задание
Интернет-магазин



**Техническое задание
на создание Интернет-магазина**

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Термин	Описание
САРТСНА (« <i>Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart</i> »)	Компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером. Основная идея теста: предложить пользователю такую задачу, которую может решить человек, но которую крайне трудно научить решать компьютер. САРТСНА чаще всего используется для предотвращения автоматических отправок сообщений, регистрации, скачивания файлов, массовых рассылок и т. п.
IP-адрес	Адрес узла в сети, построенной по протоколу IP.
RSS	Формат данных, предназначенный для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п. Информация из различных источников, представленная в формате RSS, может быть собрана, обработана и представлена пользователю в удобном для него виде специальными программами-агрегаторами.
World wide web (WWW, web, веб)	Распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернет. Приставка "веб-" может использоваться для обозначения объектов, ориентированных на использование в WWW или использующих типичные для WWW технологии (например, веб-интерфейс - интерфейс на базе веб-страниц).
Административная часть сайта	Закрытая от посетителей часть сайта, предназначенная для управления сайтом. Управление осуществляется администратором (техническая поддержка) и редактором сайта



	(информационная поддержка).
Администратор сайта	Специалист, осуществляющий техническую поддержку сайта.
Альтернативная подпись рисунка	Текстовая подпись, которая появляется на месте рисунка, если в веб-браузере отключены изображения.
Блог	Сайт или раздел сайта, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи, актуальные на текущий момент, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху).
Веб-браузер (браузер)	Клиентская программа, поставляемая третьими сторонами и позволяющая просматривать содержимое веб-страниц.
Веб-интерфейс	Совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих пользователю, осуществляющему доступ к системе через веб-браузер, осуществлять поддержку и управление системой.
Веб-сайт (сайт)	Совокупность взаимосвязанных статических и динамических страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет.
Гиперссылка (ссылка, линк)	Активный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие.
Дизайн веб-сайта	



	Уникальные для конкретного веб-сайта структура, графическое оформление и способы представления информации.
Дизайн-шаблон страниц	Файл, содержащий элементы внешнего оформления страниц сайта, а также набор специальных тегов, используемых системой публикации сайта для вывода информации при создании окончательных страниц.
Динамическая страница	Страница сайта, которая при помощи программного кода обрабатывает и выводит информацию из базы данных.
Доменное имя	Символьное имя иерархического пространства сети Интернет. Полное имя домена состоит из имён всех доменов, в которые он входит, разделённых точками.
Мета-тэг	Элемент разметки веб-страницы. Используется для описания страницы, ключевых слов и других данных.
Модератор, редактор (контент-менеджер) сайта	Специалист, осуществляющий информационную поддержку сайта. Администратор управляет редакторами.
Наполнение (контент)	Совокупность информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п. предназначенные для пользователей сайта.
Общедоступная часть сайта	Основная информационная часть сайта, открытая для посетителей.
Редактор (контент-менеджер)	



	Специалист, осуществляющий информационную поддержку сайта.
Резервная копия	Совокупность объектов базы данных и файлов самого сайта, представленная в виде файлов, позволяющая восстановить точную копию структуры исходной базы данных в аналогичной системе управления базами данных.
Система управления сайтом (CMS)	Информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры и информационного наполнения веб-сайта без использования каких-либо дополнительных специальных программных средств.
Статическая страница	Страница сайта, которая не обращается к базе данных; вся информация хранится в коде страницы.
Хостинг	Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет.
Элемент наполнения (контента)	Отдельная запись в базе данных, внешнее представление которой зависит от управляющего ей программного модуля (например, в модуле «новостная лента» элементом наполнения является отдельная новость).
Комплексный компонент	Комплексный компонент служит для организации целого раздела сайта (форум, каталог и т.п.). Для вывода данных он подключает обычные компоненты. По сути, он является контроллером (менеджером) простых компонентов. Комплексный компонент определяет на основании HTTP запроса страницу, которую требуется вывести посетителю, и подключает шаблон этой страницы.
Информационные блоки	Модуль, позволяющий каталогизировать и управлять различными типами (блоками) однородной



	информации. С помощью информационных блоков может быть реализована публикация различных типов динамической информации.
--	--

2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

2.1 НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА

Настоящее техническое задание определяет требования и порядок разработки сайта интернет-магазина

2.2 НАИМЕНОВАНИЕ ЗАКАЗЧИКА И ИСПОЛНИТЕЛЯ

Заказчик: _____

Исполнитель: веб-студия "MSA-IT"

2.3 КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

2.4 ОСНОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ САЙТА

Основанием для разработки сайта является Договор № образец от 03.05.2017 г. между Заказчиком и Исполнителем.

2.5 ПЛАНОВЫЕ СРОКИ НАЧАЛА И ОКОНЧАНИЯ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ САЙТА

Начало: _____

Окончание: _____

Сроки, состав и очередность работ являются ориентировочными и могут изменяться по согласованию с Заказчиком.



3. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА

3.1 НАЗНАЧЕНИЕ САЙТА

Сайт должен представлять товары Заказчика в Интернете, знакомить посетителя с ассортиментом, организовывать взаимодействие посетителя Сайта с Заказчиком, предоставлять справочную информацию.

3.2 ЦЕЛИ САЙТА

Основная цель сайта – ознакомление потенциальных покупателей с перечнем товаров Заказчика, отраженным в каталоге сайта, и последующая продажа товаров через систему заказов, действующую на сайте.

3.3 ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА

Основная целевая аудитория Сайта _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

4.1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

4.1.1 Требования к структуре и функционалу сайта

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем _____

4.1.2 Требования к персоналу

Для поддержания сайта и эксплуатации веб-интерфейса системы управления сайтом (CMS) от персонала требуется быть подготовленным пользователем ПК, иметь навыки работы с офисным пакетом программ, иметь базовые навыки работы с CMS «1С-Битрикс».

4.1.3 Требования к сохранности информации

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования должна производиться сотрудником, ответственным за поддержание сайта, не реже 1 раза в неделю. Резервное копирование графического содержимого должно осуществляться вручную.

4.1.4 Требования к разграничению доступа

Информация, размещаемая на сайте, разделяется на 2 вида:

1. Общедоступная (открыта для всех типов пользователя)
2. Информация личного кабинета пользователя

Пользователей сайта можно разделить на 2 части в соответствии с правами доступа:

1. Зарегистрированные и авторизованные пользователи
2. Неавторизованные пользователи.

Неавторизованные пользователи имеют доступ только к общедоступной части сайта; зарегистрированные и авторизованные пользователи имеют доступ как к общедоступной части сайта, так и к информации своего личного кабинета.

Доступ к личному кабинету должен осуществляться с использованием логина (e-mail) и пароля пользователя. Логин и пароль пользователь получает после регистрации на сайте. Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

Редактор может редактировать материалы разделов, редактировать услуги, предоставляемые центром, карточки персонала, работать с заявками пользователей.

Администратор имеет полный доступ во все разделы сайта.

Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором сайта.

Для обеспечения защиты от несанкционированного доступа к административной части при составлении паролей необходимо предусмотреть следующие правила:

1. Длина пароля должна быть не менее 8 символов.
2. Пароль должен состоять из цифр и латинских букв в разных регистрах; желательно включать в пароль другие символы, имеющиеся на клавиатуре (например, символы / ? ! < > [] { } и т.д.)
3. Пароль не должен являться словарным словом или набором символов, находящихся рядом на клавиатуре. В идеале пароль должен состоять из бессмысленного набора символов.
4. Все пароли необходимо менять с определенной периодичностью, оптимальный срок - от трех месяцев до года.

4.2 ТРЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИЯМ (ЗАДАЧАМ), ВЫПОЛНЯЕМЫМ САЙТОМ

4.2.1 Структура сайта и навигация

Главная страница:

Header сайта

Меню сайта

- ✓ О компании
 - Миссия – текстовая страница
 - Гарантии и обязательства – текстовая страница
 - Карьера – текстовая страница
 - Информация и документация – текстовая страница + скачать
 - Каталог производителей – текстовая страница + скачать
- ✓ Получение и оплата
 - Получение
 - Пункты самовывоза – текстовая страница
 - Доставка – текстовая страница
 - Почта РФ – текстовая страница
 - Транспортные компании – текстовая страница
 - Оплата
 - Наличный расчет – текстовая страница
 - Банковская карта – текстовая страница
 - Онлайн оплата – текстовая страница
 - Банковский перевод – текстовая страница
- ✓ Компаниям – текстовая страница с формой обратной связи + скачать
- ✓ Новости – страница с динамическим контентом
- ✓ Контакты – текстовая страница с формой обратной связи



- ✓ Вход/Регистрация
 - Страница входа - НАРИСОВАТЬ
 - Страница регистрации
- ✓ Личный кабинет (ссылка видна авторизованным пользователям вместо Вход/Регистрация)
 - Страница личный кабинет

Под верхним меню располагаются следующие элементы (в одну строку)

- Логотип (при нажатии переход на главную страницу)
- Значок поиска (при наведении на него появляется поле для ввода запроса)
- Контактные телефоны
- Корзина (с отображением количества помещенных в нее товаров)
- Избранное (при нажатии – происходит переход на страницу избранного)

Тело сайта

Основное меню категорий (расположение вертикальное по левому краю сайта). Меню имеет категории, подкатегории, подподкатегории – конечный товар. Основное меню категорий товаров содержится в Приложении 1 – Структура сайта.

Слайдер с акциями и картинками правее меню категорий товаров

Под ним располагается табы:

- Распродажа (отображает товары, которым присвоено это значение)
- Хиты продаж (отображает товары, которым присвоено это значение)
- Новинки (отображает товары, которым присвоено это значение)
- Акции (отображает товары, которым присвоено это значение)

«Персональные рекомендации»

Расположены по три штуки в ряд, в два ряда. Ниже располагается элемент «Персональные рекомендации» (технология Big Data), который выводит подобранные товары, 4 карточки товара в один ряд. Под ними располагается элемент «Показать еще», который подгружает еще 2 ряда персональных рекомендаций – в случае их наличия.

«Новости»

Располагаются под меню категорий товаров, представляют собой превью изображения новости, ее начало и кнопку «Подробнее», при ее нажатии происходит переход на текстовую страницу с новостью.



«Бренды»

Под блоком «Персональные рекомендации» располагается блок с брендами (логотипами) производителей в виде слайдера. При нажатии на один из логотипов происходит переход на страницу с каталогом производителей, где есть возможность скачать каталоги.

«Сертификаты»

Под брендами производителей располагается слайдер, где можно увидеть сертификаты, которыми обладает магазин. При нажатии на один из сертификатов он открывается в лайтбоксе.

«Последние просмотры»

Выводит 4 превью карточки товара (в один ряд), показывает те товары, которые недавно просматривал пользователь. Под ними располагается элемент «показать еще», при его нажатии подгружается еще два ряда превью карточек товара

Footer сайта

- ✓ Логотип (не кликабелен)
- ✓ О компании (кликабельно)
- ✓ Получение и оплата (кликабельно)
- ✓ Компаниям (кликабельно)
- ✓ Новости (кликабельно)
- ✓ Контакты (кликабельно)
- ✓ Юридический адрес компании (текстовая информация)
- ✓ Социальные сети (переход на соответствующую социальную сеть)
- ✓ Логотипы принимаемых платежных систем

Ползающий footer сайта

Все страницы сайта содержат футер привязанный к нижнему краю экрана, который содержит следующую информацию:

- Обратная связь (при нажатии появляется модальное окно, с формами для заполнения) – Модальное окно (Прототип 31 - Форма обратной связи)
Представляет собой модальное окно с полями для заполнения: тема*, ваше имя*, ваш телефон*, ваш e-mail*, ваше сообщение*, поле с генерацией кода CAPTCHA, поле для ввода кода и кнопка подтверждения отправки сообщения.
- Поле для введения e-mail адреса для подписки на рассылку и кнопка подтверждения
- Сравнение. При добавлении товара к сравнению, количество сравниваемых товаров отображается в этом поле

- Корзина. При добавлении товара в корзину отображается числовое значение товаров в корзине, так же рядом располагается кнопка, которая позволяет пользователю перейти в корзину.

4.2.2 Основные требования

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры размещенной на нем информации, быстрый и логичный переход к разделам и страницам. Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым. Графические элементы навигации должны быть снабжены альтернативной подписью.

Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображать соответствующую информацию. Для навигации должна использоваться система контент-меню. Меню должно представлять собой текстовый блок (список гиперссылок) в левой колонке или в верхней части страницы (в зависимости от утвержденного дизайна).

Для разделов, содержащих подразделы, должно быть предусмотрено выпадающее подменю.

При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем должна загружаться соответствующая ему информационная страница (новостная лента, форма обратной связи и пр.), а в блоке меню (или в основной части страницы в зависимости от утвержденного дизайна) открываться список подразделов выбранного раздела.

4.2.3 Наполнение сайта (контент)

Наполнение контента и обработка иллюстраций для приведения их в соответствие с техническими требованиями не входит в стоимость разработки сайта. При необходимости дополнительной обработки (набор, вычитка, сканирование, ретушь, монтаж, перевод и т.п.) силами Исполнителя она должна осуществляться в рамках отдельного соглашения с Заказчиком.

После сдачи сайта в эксплуатацию информационное наполнение разделов, включая обработку и подготовку к публикации графических материалов, должно осуществляться Заказчиком самостоятельно или на основании отдельного договора на техническую поддержку сайта.

4.2.4 Требования к функциональным возможностям

Разработка интернет-магазина будет осуществляться на CMS Битрикс.

Система управления контентом (административная часть сайта) предоставляет возможность добавления, редактирования и удаления содержимого статических, динамических страниц, разделов и блоков сайта. Также должна быть предусмотрена возможность добавления информации без отображения на сайте.

Система управления контентом должна иметь стандартный для Windows интерфейс, отвечающий следующим требованиям:

- реализация в графическом оконном режиме;
- единый стиль оформления;
- интуитивно понятное назначение элементов интерфейса;
- отображение на экране только тех возможностей, которые доступны конкретному пользователю;
- отображение на экране хода длительных процессов обработки;
- диалог с пользователем должен быть оптимизирован для выполнения типовых и часто используемых операций;
- для операций по массовому вводу информации должна быть предусмотрена минимизация количества нажатий на клавиатуру для выполнения стандартных действий.

Типовые страницы могут изменяться, редактироваться или дополняться в административной части сайта.

Типовые навигационные и информационные элементы:

- Header сайта;
- Основная контентная часть;
- Footer сайта.

4.3 ТРЕБОВАНИЯ К ВИДАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ САЙТА

4.3.1 Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен быть выполнен на русском языке

Административная часть сайта – на русском языке.

4.3.2 Требования к программному обеспечению

Программное обеспечение клиентской части должно удовлетворять следующим требованиям:

— включенная поддержка javascript, cookies.

4.3.4 Требования к аппаратному обеспечению

Аппаратное обеспечение серверной части должно удовлетворять следующим требованиям:

- MySQL 5.0.51 и выше;
- Apache 2.2.8 и выше;
- PHP 5.3 и выше;
- eAccelerator 0.9.5 и выше.

Также хостинг должен соответствовать всем требованиям, которые предъявляет к хостингу компания 1С-Битрикс.

Ознакомиться с ними можно по адресу:

<http://www.1c-bitrix.ru/products/cms/requirements.php#tab-hosting-link>

5. СТРУКТУРА РАЗДЕЛОВ

Общий вид страниц

Прототипы (дизайн-шаблон) страниц сайта см. в Приложении к данному Техническому заданию.

Верстка сайта будет представлять собой адаптивную верстку, которая будет оптимизирована под разрешения основных распространенных устройств.

Для компьютеров - 1360 px

Мобильные и планшеты – 320 px, 768 px, 990 px.

5.1 ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Прототип данной страницы сайта – Прототип 1 – Главная страница

Общий вид страницы представляет собой

При открытии сайта появляется модальное окно со всеми городами и регионами России. Носит информационный характер, о том, что интернет-магазин работает в России. Нажимая на любой город – модальное окно закрывается, пользователь попадает на главную страницу.



Header сайта предоставляет собой меню в одну строку:

Header сайта

Меню сайта

- О компании
 - Миссия – текстовая страница
 - Гарантии и обязательства – текстовая страница
 - Карьера – текстовая страница
 - Информация и документация – текстовая страница + скачать
 - Каталог производителей – текстовая страница + скачать
- Получение и оплата
 - **Получение**
 - Пункты самовывоза – текстовая страница
 - Доставка – текстовая страница
 - Почта РФ – текстовая страница
 - Транспортные компании – текстовая страница
 - **Оплата**
 - Наличный расчет – текстовая страница
 - Банковская карта – текстовая страница
 - Онлайн оплата – текстовая страница
 - Банковский перевод – текстовая страница
- ✓ Компаниям – текстовая страница с формой обратной связи
- ✓ Новости – страница с динамическим контентом
- ✓ Контакты – текстовая страница с формой обратной связи
- ✓ Вход/Регистрация
 - Страница входа - НАРИСОВАТЬ
 - Страница регистрации
- ✓ Личный кабинет (ссылка видна авторизованным пользователям вместо Вход/Регистрация)
 - Страница личный кабинет

Под верхним меню располагаются следующие элементы (в одну строку)

- Логотип (при нажатии переход на главную страницу)
- Значок поиска (при наведении на него появляется поле для ввода запроса)
- Контактные телефоны

- Корзина (с отображением количества помещенных в нее товаров)
- Избранное (при нажатии – происходит переход на страницу избранного)

Меню Каталог товаров

Блок «Каталог товаров» представляет собой меню категорий товаров, представленных на сайте. При нажатии на одну из категорий товара происходит переход в данную категорию или подкатеорию. Для различных видов товаров представлен разный вывод отображения (шахматка и список).

Слайдер с акциями и новостями

В слайдере будут помещены картинки с возможностью перехода в карточку товара, на текстовую страницу или статью, то есть на любую ссылку внутри сайта. Слайдер должен быть запрограммирован на смену слайдов каждые 3 секунды. По нижнему краю посередине слайдера помещаются навигационные элементы, которые обозначают порядковый номер слайдов и при нажатии на один из которых можно перейти на интересующий слайд.

Превью карточки товара:

Над превью карточек товаров располагается строка с табами:

- Распродажа
- Хиты продаж
- Новинки
- Акции

Карточки товара располагаются по 3 штуки в ряд, в 2 ряда. Представляет собой блок с фотографией товара, меткой (рекомендуем, новинка, распродажа), названием, ценой товара. При наведении на карточку товара отображаются дополнительные свойства товара, такие как «добавить к сравнению» и «добавить в избранное». При нажатии на значок сравнения, сравниваемый товар отображается в плавающем футере и появляется информационное окно, сообщающее о том, что товар добавлен к сравнению. Товар в избранное может добавить любой пользователь авторизованный и неавторизованный – избранное хранится в течение сессии.



Новости под категориями товаров

Под категориями товара выводятся 2 последние новости, при нажатии происходит переход на страницу с новостью.

Персональные рекомендации

Персональные рекомендации формируются на основе технологии Big Data. Выводят 4 рекомендации, при нажатии на элемент показать еще подгружается еще 2 ряда карточек с товарами

Бренды

Под блоком «Персональные рекомендации» располагается блок с брендами (логотипами) производителей в виде слайдера. При нажатии на один из логотипов происходит переход на страницу с каталогом производителей, где есть возможность скачать каталоги.

Сертификаты

Под брендами производителей располагается слайдер, где можно увидеть сертификаты, которыми обладает магазин. При нажатии на один из сертификатов он открывается в лайтбоксе.

«Последние просмотры»

Выводит 4 превью карточки товара (в один ряд), показывает те товары, которые недавно просматривал пользователь. Под ними располагается элемент «показать еще», при его нажатии подгружается еще два ряда превью карточек товара

Footer сайта

- ✓ Логотип (не кликабелен)
- ✓ О компании (кликабельно)
- ✓ Получение и оплата (кликабельно)
- ✓ Компаниям (кликабельно)
- ✓ Новости (кликабельно)
- ✓ Контакты (кликабельно)
- ✓ Юридический адрес компании (текстовая информация)
- ✓ Социальные сети (переход на соответствующую социальную сеть)
- ✓ Логотипы принимаемых платежных систем

Ползающий footer сайта

Все страницы сайта содержат футер привязанный к нижнему краю экрана, который содержит следующую информацию:

- Обратная связь (при нажатии появляется модальное окно, с формами для заполнения) – Прототип 31 – Форма обратной связи
- Поле для введения e-mail адреса для подписки на рассылку и кнопка подтверждения
- Сравнение. При добавлении товара к сравнению, количество сравниваемых товаров отображается в этом поле
- Корзина. При добавлении товара в корзину отображается числовое значение товаров в корзине, так же рядом располагается кнопка, которая позволяет пользователю перейти в корзину.
- Логотип фирмы разработчика

5.2 СТРАНИЦА РЕГИСТРАЦИИ

Прототип данной страницы сайта – Прототип 2 – Регистрация.

Общий вид страницы представляет собой

- Header сайта
- Основная контентная часть:

Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

Ниже располагаются поля для регистрации:

- Ваше имя*
- Ваша фамилия*
- Телефон
- Ваш e-mail*
- Введите пароль*
- Подтвердите пароль*
- Поле с генерацией защиты от автоматических сообщений (CAPTCHA)*
- Поле для ввода данной защиты*
- Кнопка подтверждения регистрации

Страница содержит чек-бокс «Я хочу получать новостную рассылку», при нажатии на нее пользователь автоматически подписывается на рассылку новостей



Страница содержит чек-бокс «Я представитель организации или ИП» - строка носит информационный характер для сбора статистики (для администратора/модератора сайта)

Все поля, помеченные звездочкой – обязательны для заполнения.

После прохождения регистрации происходит вход на сайт с перезагрузкой текущей страницы. Ссылка Вход/Регистрация в основном меню меняется на ссылку Личный кабинет/Выйти. На почту, указанную при регистрации автоматически отправляется письмо с регистрационными данными и паролем, указанным Пользователем.

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.3 ВХОД НА САЙТ (Авторизация)

Прототип данной страницы сайта – Прототип 3 – Модальное окно (авторизация)

Представляет собой модальное окно с полями для заполнения

- Ваш e-mail *
- Пароль *
- Кнопка подтверждения

Оба поля обязательны для заполнения.

Модальное окно так же имеет ссылку «Еще не зарегистрированы» - происходит переход на страницу регистрации (Прототип 2), ссылку на восстановление пароля. Открывает модальное окно – Восстановление пароля (Прототип 4 - Модальное окно (восстановление пароля)).

5.4 СТРАНИЦА ЗАПРОС ПАРОЛЯ

Прототип данной страницы сайта – Прототип 4 – Модальное окно (восстановление пароля).

Общий вид окна представляет собой:



- Ваш e-mail* (Если Вы забыли пароль, введите e-mail, который Вы использовали при регистрации. Контрольная строка для смены пароля, а так же Ваши регистрационные данные будут высланы Вам по e-mail)
- Кнопка «Выслать»

5.5 СТРАНИЦА ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Прототип данной страницы сайта – Прототип 5 – Личный кабинет (ФЛ) , Прототип 6 - Личный кабинет (ЮЛ), Прототип 7 – Личный кабинет с пустой историей заказов

Общий вид страницы представляет собой

1. Header сайта
2. Основная контентная часть:

Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

Ниже располагается чек-бокс для выбора «Физическое лицо» и «Юридическое лицо», в зависимости от выбора пользователя – подгружаются соответствующие поля для заполнения.

Личный кабинет для Физического лица (Прототип 5)

Содержит следующие поля для заполнения

Личные данные:

- Ваше имя*
- Ваша фамилия*
- Ваш e-mail*
- Ваш телефон*
- Ваш город
- Ваша улица
- № дома
- Квартира



Смена пароля:

- Новый пароль
- Подтверждение пароля

Кнопка сохранения данных

Ниже располагается история заказов

История заказов содержит табы: активные, выполненные, все. В зависимости от выбранного пользователя таба, ему отображаются те заказы, которые в данный момент имеют активный статус, выполненные, либо же все.

Под табами выводятся заказы, они представляют собой строку, в которой отображаются следующие свойства заказа: номер, дата заказа, время заказа, состояние, вид оплаты, сумма заказа.

Номер заказа является ссылкой, при нажатии на которую, можно перейти к более подробному отображению выбранного заказа.

Выводится 20 последних заказов, под ними элемент – «показать еще».

Личный кабинет для Юридического лица (Прототип 6)

Содержит следующие поля для заполнения

Личные данные:

- Название компании*
- ИНН*
- КПП*
- БИК банка*
- Кор/счет*
- Р/счет*
- Наименование банка*

- Поле с подсказкой для заполнения юридического адреса *
- Чек-бокс, если поле фактический адрес, совпадает с юридическим адресом* - если адрес не совпадает и пользователь не отмечает чек-бокс, то поле с заполнением фактического адреса – обязательно к заполнению.
- Контактное лицо*
- Телефон*
- E-mail*

Смена пароля:

- Новый пароль
- Подтверждение пароля

Кнопка сохранения данных

Ниже располагается история заказов

История заказов содержит табы: активные, выполненные, все. В зависимости от выбранного пользователя таба, ему отображаются те заказы, которые в данный момент имеют активный статус, выолненные, либо же все.

Под табами выводятся заказы, они представляют собой строку, в которой отображаются следующие свойства заказа: номер, дата заказа, состояние, вид оплаты, сумма заказа, кнопка в виде значка информации, при нажатии на которую, можно перейти к более подробному отображению выбранного заказа.

Выводится 20 последних заказов, под ними элемент – «показать еще».

Личный кабинет с пустой историей заказов (прототип 7)

Если пользователь еще не совершал покупок, то его история будет пуста. «Ваша история заказов пуста. Сделайте заказ в нашем Интернет-магазине»

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.6.1 Прототип данной страницы сайта – Прототип 8 – Категория (шахматка), Прототип 9 – Категория со скрытым меню, Прототип 30 – Категория (список с картинкой)

Общий вид страницы представляет собой

1. Header сайта
2. Основная контентная часть:

Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

По левому краю сайта располагается меню категорий, которое можно свернуть (прототип 9 – Категория со скрытым меню).

Под ним располагается фильтр по параметрам, который представляет собой:

- Фильтр по цене (от и до)
- Товары со скидкой
- Производители
- Фильтр по назначению товара (точные работы или нет)

При выборе пользователем определенных параметров в фильтре на странице категории, ему выводятся именно те товары, критериям выбора которых они соответствуют.

Под хлебными крошками находится горизонтальный фильтр, который отображает товары по следующим параметрам:

- Сортировка: (выпадающее меню)
 - Популярности
 - Цене
- Отображать по:
 - 12 товаров
 - 24 товаров
 - 36 товаров

Элемент пагинации.

Рядом с фильтром располагается кнопка переключения отображения превью карточек товара.

Под ними располагаются превью карточек товара. На странице выводится 12 карточек товара, по 3 штуки в ряд в 4 ряда. Превью карточки товара представляет собой:

- Изображение товара
- Название
- Цена (предусматривается наличие старой цены и новой)
- Кнопка купить (при нажатии появляется модальное окно Прототип 11 - Добавление товара в корзину)

Модальное окно Добавление товара в корзину – Прототип 11

Представляет собой модальное окно с миниатюрным изображением товара, названием, кнопкой «Перейти в корзину» и кнопкой «Продолжить покупки»

При наведении на превью карточки товара появляются дополнительные свойства:

- Добавить в избранное (появляется модальное окно – Добавление в избранное – Прототип 12)
- Добавить товар к сравнению (в плавающем Footer'e отображается количество сравниваемых товаров)

Модальное окно Добавление товара в избранное – Прототип 12

Представляет собой модальное окно с миниатюрным изображением товара, названием, кнопкой «Перейти в избранное».

При нажатии на заголовок товара или на изображение происходит переход в карточку товара.

Под превью карточек товаров располагается количество товаров в категории и элемент пагинации.

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.6.1 Прототип 10 – Категория (ключи-отвертки)

Общий вид страницы представляет собой

1. Header сайта
2. Основная контентная часть:

Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

По левому краю сайта располагается меню категорий, которое можно свернуть (прототип 9 – Категория со скрытым меню).

Под ним располагается фильтр по параметрам, который представляет собой:

- Фильтр по цене (от и до)
- Товары со скидкой
- Производители
- Фильтр по назначению товара (точные работы или нет)

При выборе пользователем определенных параметров в фильтре на странице категории, ему выводятся именно те товары, критериям выбора которых они соответствуют.

Под хлебными крошками находится горизонтальный фильтр, который отображает товары по следующим параметрам:

- Сортировка: (выпадающее меню)
 - Цена
- Отображать по:
 - 50 товаров
 - 100 товаров

Элемент пагинации.

Далее располагается миниатюрные изображения производителей (логотипы) – при наведении на один из них появляется эффект zoom, название производителя и несколько слов о нем.

Под ними располагаются превью карточек товара в виде строк. Превью карточки товара содержат следующую информацию:

- Размер
- Название
- Производитель
- Артикул

- Цена
- Количество (можно выбрать необходимое количество товара)
- Кнопка «Купить» - при ее нажатии товар попадает в корзину – появляется модальное окно (прототип 11) – Добавление товара в корзину

Под превью карточек товаров располагается количество товаров в категории и элемент пагинации.

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.7 СТРАНИЦА КАРТОЧКИ ТОВАРА

5.7.1 Карточка товара - Прототип данной страницы сайта – Прототип 13 – Карточка товара, Прототип 14 - Карточка товара (рекомендуем + смотрели)

Общий вид страницы представляет собой

1. Header сайта
2. Основная контентная часть представляет собой карточку товара:

Под Header'ом располагается каталог товаров всегда в развернутом виде, который невозможно свернуть строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

Карточка товара представляет собой:

- Название товара
- Изображение
- Превью дополнительных изображений товара
- Артикул товара (артикул магазина)
- Артикул производителя
- Производитель
- Вес
- Цена (предусматривается наличие двух цен (старой и новой)
- Количество (с возможностью выбора количества единиц товара)

- Кнопка «В корзину» (при добавлении товара в корзину появляется модальное окно)
- Ссылка «Добавить в избранное» - значок меняет цвет и появляется модальное окно добавления товара в избранное
- Ссылка добавить к сравнению – сравниваемый товар отображается в плавающем Footer'e

Далее располагается блок с табами (Прототип 15 – Табы для карточки товара)

- Описание: содержит описание товара, комплектацию, параметры,
- Технические характеристики: основные свойства, которыми обладает товар
- Отзывы: содержит кнопку оставить отзыв (вызывает модальное окно – Прототип 16 – Оставить отзыв), сортировку по дате, отображать по 5 / 10 / 20 отзывов. Далее передается Имя пользователя оставившего комментарий, дата оставленного комментария, сам комментарий
- Гарантии: содержит текстовую информацию

Прототип 16 – Модальное окно «Оставить свой отзыв»

Содержит следующие поля:

- Достоинства
- Недостатки
- Комментарий*
- E-mail *
- Ваше имя *

Далее содержится информация для пользователя: «Ваш адрес электронной почты не будет виден другим пользователям. Перед публикацией все сообщения проходят модерацию».

После поля с табами содержится блок с превью карточек товара «С этим товаром рекомендуем», который подгружает 4 превью карточки товара, ниже содержится элемент «показать еще». Данный элемент задается в административной части сайта администратором или модератором.

Так же карточка товара содержит блок «Последние просмотры», подгружается информация о тех товарах, которые просматривал пользователь. Ниже элемент «показать еще».

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.8 СТРАНИЦА КОРЗИНА

Прототип данной страницы сайта – Прототип 17 – Корзина

Общий вид страницы представляет собой

1. Header сайта
2. Основная контентная часть представляет собой карточку товара:

Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

Корзина оформлена в виде таблицы. В ней присутствует порядковый номер позиции, миниатюра товара, наименование товара (гиперссылка на товар), артикул (магазина), цена с НДС, количество (с возможностью изменить необходимое количество товара), вес, при изменении количества – происходит пересчет суммы товара и общей стоимости, сумма с НДС. В конце строки с товаром в последней ячейке с значением вес располагается крестик, который позволяет удалить товар из корзины.

Также в корзине предусмотрена возможность ввести промокод, после чего на все товары в корзине будет применена скидка, заданная администратором.

При нажатии на ссылку Вернуться к покупкам осуществляется возврат пользователя на страницу, с которой он перешел в корзину.

Под таблицей с товарами расположен вывод значений: общая скидка, общее количество товаров в корзине, общая стоимость.

Для того, чтобы перейти к оформлению товара, необходимо установить галочку возле Согласен с торговыми условиями (это ссылка, при нажатии на которую в новой вкладке открывается страница Торговые условия (текстовая страница). Если пользователь не согласился с торговыми условиями кнопка «оформить заказ» является неактивной.

При нажатии на кнопку Оформить заказ, пользователь переходит на следующую страницу – Оформление заказа (Прототип 18 – Оформление заказа).

5.9 СТРАНИЦА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗА

Прототип данной страницы сайта – Прототип 18 – Оформление заказа (ФЛ), Прототип 19 – Оформление заказа (ЮЛ)

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта
2. Основная контентная часть: строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

Под заголовком располагается таблица с формами для заполнения. Визуально таблица разделена на три блока:

Блок выбора доставки и оплаты содержит секции, которые подгружаются в зависимости от выбранного способа доставки:

Способ доставки	Поля для заполнения (физическое лицо)	Поля для заполнения (юридическое лицо)	Способ оплаты
Самовывоз (подсказка содержит текст:	Ваше имя, Ваша фамилия, Номер телефона, E-mail, Дополнительная информация, Желаемая дата самовывоза (календарь)	Название компании, ИНН, КПП, БИК, Название банка, Р/С, К/С, Юридический адрес, Фактический адрес, Ваше имя, Ваша фамилия, Номер телефона, E-mail, Дополнительная информация, Желаемая дата самовывоза (календарь)	<ul style="list-style-type: none"> • Наличный расчет • Банковской картой • Онлайн оплата (Банковская карта, Яндекс деньги) • Банковский перевод (счет)
Доставка (подсказка содержит текст:	Ваше имя, Ваша фамилия, Номер телефона, E-mail, Ваш индекс, Ваш город, Ваша улица, № дома, № квартиры, Дополнительная информация, Желаемая дата доставки (календарь)	Название компании, ИНН, КПП, БИК, Название банка, Р/С, К/С, Юридический адрес, Фактический адрес, Ваше имя, Ваша фамилия, Номер телефона, E-mail, Дополнительная информация, Желаемая дата самовывоза (календарь)	<ul style="list-style-type: none"> • Наличный расчет • Банковской картой • Онлайн оплата (Банковская карта, Яндекс деньги) • Банковский перевод (счет)
Почта России (подсказка содержит текст:	Ваше имя, Ваша фамилия, Номер телефона, E-mail, Ваш индекс,	Название компании, ИНН, КПП, БИК, Название банка, Р/С, К/С,	<ul style="list-style-type: none"> • Наличный расчет • Банковской картой

	Ваш город, Ваша улица, № дома, № квартиры, Дополнительная информация, Желаемая дата доставки (календарь)	Юридический адрес, Фактический адрес, Ваше имя, Ваша фамилия, Номер телефона, E-mail, Дополнительная информация, Желаемая дата самовывоза (календарь) (Возможно до терминала в городе)	<ul style="list-style-type: none"> • Онлайн оплата (Банковская карта, Яндекс деньги) • Банковский перевод (счет)
ТК (подсказка содержит текст: Выберем чуть позже!	Ваше имя, Ваша фамилия, Номер телефона, E-mail, Ваш город, Ваша улица, № дома, № квартиры, Дополнительная информация, Желаемая дата доставки (календарь) (Возможно до терминала в городе)		<ul style="list-style-type: none"> • Наличный расчет • Банковской картой • Онлайн оплата (Банковская карта, Яндекс деньги) • Банковский перевод (счет)

В блоке выбора доставки рядом с выбором доставки располагается логотип, присущий этому способу. Ниже находится подсказка.

- Самовывоз: выберете адрес пункта выдачи
- Доставка: Условия и стоимость уточнит менеджер при подтверждении заказа
- Почта России: рассчитывается сумма доставки через модуль
- ПЭК: Условия и стоимость уточнит менеджер при подтверждении заказа
- Деловые линии: Условия и стоимость уточнит менеджер при подтверждении заказа
- DPD: Условия и стоимость уточнит менеджер при подтверждении заказа

После таблицы содержится текстовая информация **Стоимость доставки может быть изменена в случае смены расценок транспортных компаний или при заказе дополнительных услуг (страховка, паллетирование и др.). Подробности Вам сообщит менеджер.**

В блоке заполнения личных данных содержится чек-бокс для выбора кто оформляет покупку (физическое лицо или юридическое лицо), в зависимости от выбора пользователя ему подгружаются соответствующие поля для заполнения.

При выборе пункт «Самовывоз» во втором блоке (заполнения полей) появляется выпадающий список с пунктами доставки. Представляет собой адрес пункта самовывоза) – задается администратором/модератором сайта.

В поле для дополнительной информации необходимо прописать подсказку, например домофон или код подъезда.

В блоке с выбором доставки и оплаты расположен вывод Стоимости заказа (Общая стоимость со страницы Корзина), Стоимости доставки (расчетная величина), вес (расчетная величина), комиссия (в зависимости от выбранного способа оплаты), а также сумма этих значений – Общая стоимость заказа.

Стоимость доставки – величина расчетная, которая зависит от выбора способа доставки.

Если пользователь выбрал способ оплаты Банковским переводом, то после подтверждения заказа пользователь перенаправляется на страницу благодарности за покупку, а ему на почту должен прийти счет на оплату.

При выборе способов оплаты Банковской картой или Онлайн оплата, после подтверждения заказа производится переброс пользователя на платежную систему, где после успешной оплаты ему на почту приходит стандартное уведомление об успешной или неуспешной оплате.

Платежная система, выбранная Заказчиком для привязки к сайту: Сбербанк России

Страница содержит ссылку «Назад в корзину», которая осуществляет возврат пользователя на предыдущую страницу – корзину.

Кнопка подтверждения заказа.

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.10 СТРАНИЦА БЛАГОДАРНОСТИ ЗА ПОКУПКУ

Прототип данной страницы сайта - Прототип 20 – Страница благодарности.

1. Header сайта
2. Основная контентная часть: под header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

Страница содержит благодарность о сделанной покупке и ссылку «Вернуться на главную»

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.11. СТРАНИЦА НОВОСТИ

Прототип данной страницы сайта – Прототип 21 – Новости

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта
 2. Основная контентная часть: Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).
По левому краю сайта располагается меню категорий в свернутом виде, ниже располагается меню из Header'a сайта со всеми пунктами внутреннего меню.
Правее располагается название раздела, под ним вывод 6 новостей. Представляют собой миниатюрное изображение новости, краткое содержание и кнопку подробнее, которая позволяет перейти на текстовую страницу (Прототип 22 – Текстовая страница), ниже располагается элемент пагинации.
- Footer сайта
 - Плавающий Footer

5.12. СТРАНИЦА ВЫВОДА СТАТЬИ

Прототип данной страницы сайта – Прототип 22 – Текстовая страница

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта
 2. Основная контентная часть: Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).
По левому краю сайта располагается меню категорий в свернутом виде, ниже располагается меню из Header'a сайта со всеми пунктами внутреннего меню.
Название статьи (текстовой страницы), изображение, основной текст.
- Footer сайта

- Плавающий Footer

5.13. СТРАНИЦА ЗАКАЗА

Прототип данной страницы сайта – Прототип 23 – Страница заказа (физическое лицо), Прототип 24 – Страница заказа (юридическое лицо)

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта

2. Основная контентная часть: Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

По левому краю сайта располагается меню категорий в свернутом виде, ниже располагается меню из Header'a сайта со всеми пунктами внутреннего меню.

Правее от меню располагается подробная информация о заказе, передаются те свойства полей, которые были заполнены при оформлении заказа.

Ниже располагается «Состав заказа»:

- Товар
- Артикул (магазина)
- Цена
- Количество
- Сумма
- Общая стоимость товара

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.14. СТРАНИЦА ПОЛУЧЕНИЕ И ОПЛАТА

Прототип данной страницы сайта – Прототип 22 – Текстовая страница

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта

2. Основная контентная часть: Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

По левому краю сайта располагается меню категорий в свернутом виде, ниже располагается меню из Header'a сайта со всеми пунктами внутреннего меню.

На данной странице располагаются все подпункты закладки меню «Получение и оплата». Представляет собой текстовую страницу с заголовками.

Доставка:

- Пункты самовывоза + возможность добавления карты
- Доставка
- Почта РФ
- Транспортные компании

Оплата:

- Наличный расчет
- Банковская карта
- On-line оплата
- Банковский перевод

Только для этой страницы левое меню сайта (его разделы / заголовки), указанные выше являются якорями. При нажатии на один из них происходит переезд к соответствующей информации.

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.15 СРАВНЕНИЕ ТОВАРОВ

Прототип данной страницы сайта – Прототип 25 – Сравнение товаров

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта

2. Основная контентная часть: Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

Страница содержит чек-бокс «Скрыть одинаковые параметры», Превью карточек товара (как на главной странице товара, без появления дополнительных свойств (избранное и сравнение)) с возможностью их удаления. Максимальное количество товаров к сравнению – 6 товаров. Ниже располагаются свойства товара, заполненные в административной части сайта, которые присущи тому или иному товару. Если свойства для сравниваемых товаров разные, в поле товара, которому не присуще данное свойство – стоит прочерк.

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.16 КОНТАКТЫ

Прототип данной страницы сайта – Прототип 26 – Контакты

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта
2. Основная контентная часть: Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

По левому краю сайта располагается меню категорий в свернутом виде, ниже располагается меню из Header'a сайта со всеми пунктами внутреннего меню.

Страница содержит изображение, текстовую информацию возможность добавления карты

Ниже располагаются поля формы обратной связи с возможностью прикрепления документа

- Тема*
- Ваше имя*
- Ваш телефон*
- Ваш e-mail*
- Ваше сообщение*
- Прикрепите файл * (перетягивание через функцию Drag and Drop, либо же прикрепление через файловый менеджер)
- Поле генерации символов CAPTCHA*
- Поле для ввода кода*

— Кнопка отправления.

После отправления сообщения появляется уведомление, о том, что информация принята либо же не заполнено обязательное к заполнению поле.

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.17 СТРАНИЦА ИЗБРАННОЕ

Прототип данной страницы сайта – Прототип 27 – Избранное

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта
2. Основная контентная часть: Под Header’ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

По левому краю сайта располагается меню категорий в развернутом виде. Правее от бокового меню располагаются товары, добавленные в избранное. В избранное товары может добавить любой пользователь. Хранится в течение одной сессии.

Хранение избранного для не зарегистрированного пользователя хранится в течении одной сессии.

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.18 СТРАНИЦА 404

Прототип данной страницы сайта – Прототип 28 – 404

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта

2. Основная контентная часть: Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

Страница содержит информацию о том, что такой страницы не существует и ссылку для перехода на главную страницу.

- Footer сайта
- Плавающий Footer

5.19 СТРАНИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА

Прототип данной страницы сайта – Прототип 29 – Результаты поиска

Общий вид страницы представляет собой:

1. Header сайта
2. Основная контентная часть: Под Header'ом располагается строка с названием раздела и хлебными крошками (цепочка ссылок на страницы разделов, предшествующим, текущей странице).

По левому краю сайта располагается меню категорий в развернутом виде. Страница содержит поле поиска с введенным запросом, ниже строку с отображением найденных товаров. Превью карточки товаров отображаются в форме горизонтальных полос, содержат в себе: миниатюрное изображение товара, название, артикул, цену (если предусмотрена старая и новая цена – отображает две цены), кнопка купить и ссылки добавления в избранное и добавление товара к сравнению.

Под превью карточек товара располагается количество найденных товаров по запросу, а так же элемент пагинации, если все товары не помещаются на одну страницу. Отображается 12 превью карточек товара.

6.ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ САЙТА

Все товары на сайте являются простыми товарами без торговых предложений.

Отзывы добавляемые на сайт проходят модерацию администратором/администратором сайта



7. ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ И ПРИЕМА САЙТА

7.1 ВИДЫ, СОСТАВ, ОБЪЕМ И МЕТОДЫ ИСПЫТАНИЙ.

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком.

7.2 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИЕМКЕ САЙТА

Приемка сайта должна проводиться приемочной комиссией, в состав которой должны входить представители Заказчика и Исполнителя, в течение трех рабочих дней после завершения работ. Результаты работы комиссии должны оформляться актом, подписанным членами комиссии и утверждённым Заказчиком.